

# تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

أساس قوي يضمن تحقيق النمو المستدام والمربح

## جوانب الضعف

- حصة منخفضة نسبياً في سوق الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الأصول والثروات عبر الشبكة الدولية للبنك (باستثناء تركيا ومصر)
- معدل منخفض نسبياً لودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير قياساً بإجمالي الودائع
- أوجه تعاون غير مستغلة في مجال تحقيق الإيرادات وخفض التكاليف

## نقاط القوة

- الريادة في السوق المحلية والتواجد الدولي الكبير
- صلابة المركز المالي وقوة رأس المال وارتفاع جودة الأصول
- الإدارة الحصيفة للمخاطر والخبرة الكبيرة لأعضاء الإدارة التنفيذية والدعم الحكومي القوي
- أعلى تصنيفات ائتمانية من وكالات التصنيف الائتماني الرائدة
- التنوع الجغرافي للإيرادات والمخاطر
- علاقات قوية مع العملاء في القطاعين العام والخاص
- حزمة منتجات وخدمات مصرفية عالمية ومتكاملة
- جهة العمل المفضلة بتقييم أعلى بنسبة 10% من متوسط البنوك التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حسب استبيان رضا الموظفين
- العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا في عام 2019 وفقاً لمؤسسة براند فاينانس<sup>1</sup>

## المخاطر

- المعوقات المرتبطة بالاقتصاد الكلي والتطورات الجيوسياسية
- مخاطر أسعار الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية والسيولة وغيرها من مخاطر السوق
- المخاطر التنظيمية دائمة التغير
- المخاطر الإلكترونية ومخاطر أمن المعلومات

## الفرص

- زيادة النمو القائم على الرسوم بالاستفادة من الشبكة الدولية المميزة
- إمكانات عالية لزيادة إسهام الأعمال الدولية
- زيادة حصة محفظة العملاء عبر أسواق شبكتنا