

# تحليل نقاط القوة والضعف والفرص والمخاطر

أساس قوي يضمن تحقيق النمو المستدام والمربح

## نقاط القوة

- الريادة في السوق المحلية والتواجد الدولي الكبير
- صلابة المركز المالي وقوة رأس المال وارتفاع جودة الأصول
- الإدارة الحصيفة للمخاطر والخبرة الكبيرة لأعضاء الإدارة التنفيذية والدعم الحكومي القوي
- أعلى تصنيفات انتمائية من وكالات التصنيف الائتماني الرائدة
- علاقات قوية مع العملاء في القطاعين العام والخاص
- حزمة منتجات وخدمات مصرفية عالمية ومتكاملة
- جهة العمل المفضلة بتقييم أعلى بنسبة 10% من متوسط البنوك التجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا حسب استبيان رضا الموظفين
- العلامة التجارية المصرفية الأعلى قيمة في الشرق الأوسط وأفريقيا في عام 2021 وفقاً لمؤسسة براند فاينانس<sup>1</sup>

## جوانب الضعف

- حصة منخفضة نسبياً في سوق الخدمات المصرفية للأفراد وإدارة الأصول والثروات عبر الشبكة الدولية للبنك (باستثناء تركيا ومصر)
- معدل منخفض نسبياً لودائع الحسابات الجارية وحسابات التوفير قياساً بإجمالي الودائع
- أوجه تعاون غير مستغلة في مجال تحقيق الإيرادات وخفض التكاليف
- دخل رسوم منخفض نسبياً

## الفرص

- زيادة النمو القائم على الرسوم بالاستفادة من الشبكة الدولية المميزة
- شبكة متعددة لزيادة حصة المحفظة والدفع بفرص أعمال جديدة
- تعزيز ثقافة الابتكار وتغيير طريقة عملنا والتفاعل مع العملاء، وتحقيق إيرادات جديدة من خلال عروض الأعمال المبتكرة
- مساعدة عملنا على التكيف مع عالم ما بعد الجائحة

## المخاطر

- استمرار حالة عدم اليقين في البيئة الاقتصادية والتجارية وعمليات الإغلاق نتيجة لوباء كوفيد-19
- المعوقات المرتبطة بالاقتصاد الكلي والتطورات الجيوسياسية
- المخاطر المرتبطة بأسعار الفائدة وأسعار صرف العملات الأجنبية والسيولة والتنظيم والأمن السيبراني وغيرها من مخاطر السوق
- انخفاض الهوامش وصافي هامش الفائدة بسبب بيئة أسعار الفائدة المنخفضة
- الضغط التنافسي من مشغلي التكنولوجيا المالية والتقنيات الجديدة ورقمنة الأعمال الأساسية